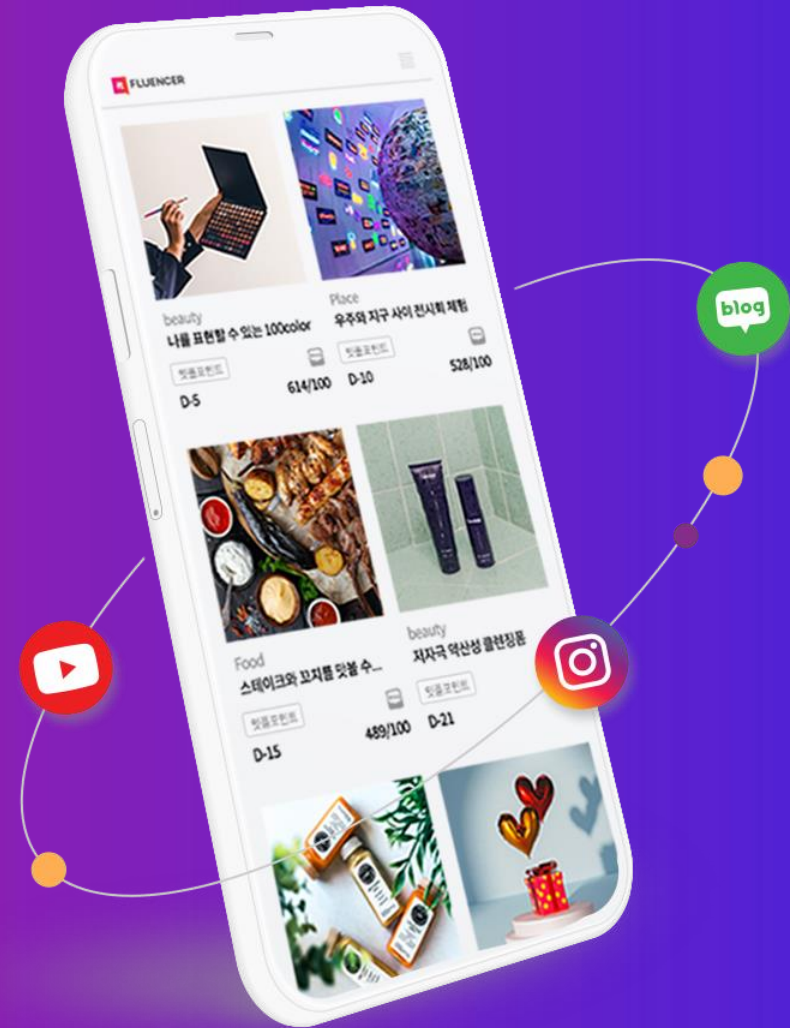


브랜드와 인플루언서를 바로 잇다



인플루언서 레퍼런스

여행·뷰티·푸드



㈜ 잇플루언서 | 서울특별시 강남구 테헤란로427 15F | 사업자 등록 번호 : 149-81-01318

문의 : 02.6925-1407,1408 | 상담 메일 : mkt@itfluencer.co.kr

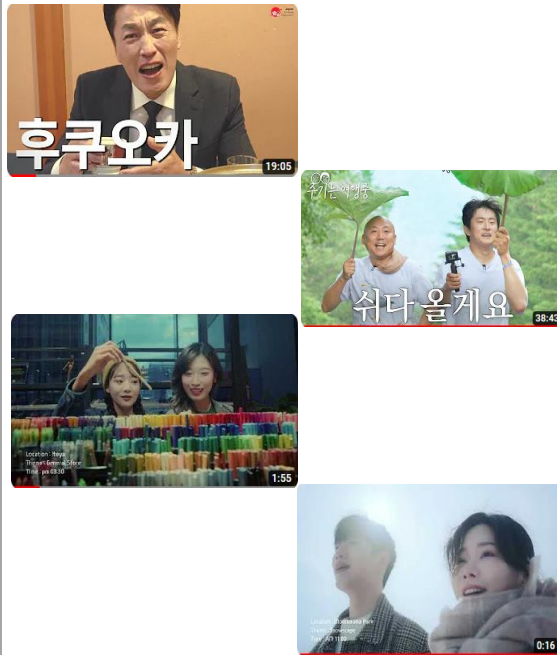
여행 레퍼런스



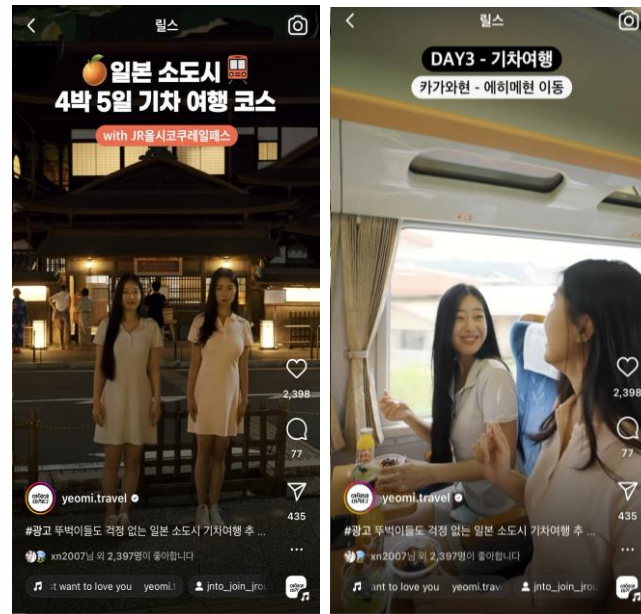
JNTO | 일본 정부 관광국 인플루언서 홍보 캠페인

- ✓ 방일 오버 투어리즘 극복을 위한 소도시 유객 프로젝트 기획 및 진행
- ✓ 유튜브 오사카의 사는 사람들 '마츠다 부장'과 후지이 미나를 활용하여 방일 여행기 제작
- ✓ 대한민국 NO.1 여행 채널 '여행에 미치다' 일본 소도시 시코쿠 홍보 사업 전개
- ✓ 공식 인스타그램 채널 운영을 통한 일본 여행 및 감성 자극 커뮤니케이션 전략 수립 + 여행사 공동 광고를 통한 지원사업 전개

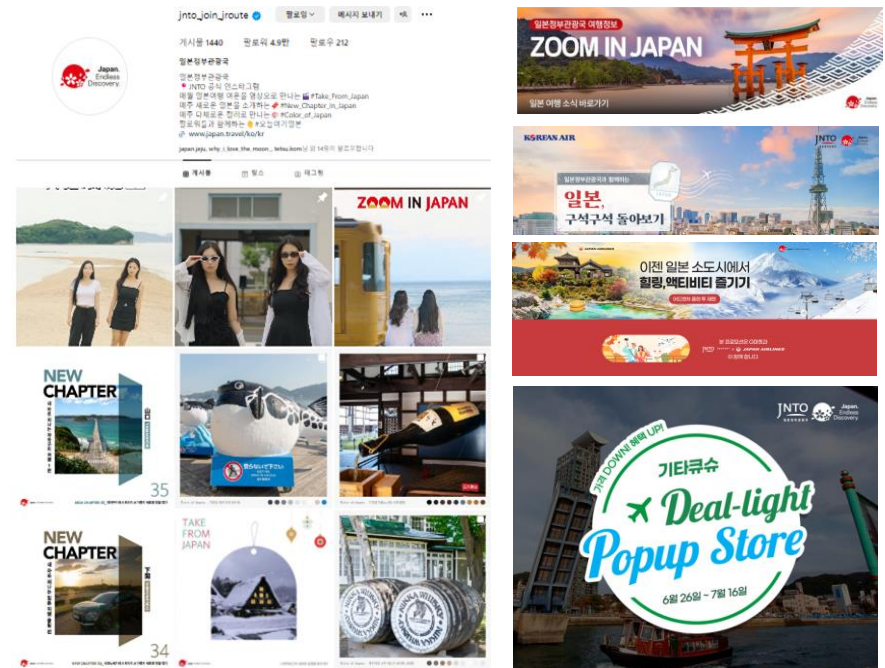
유튜브 (브랜드)



인스타그램 (여행의 미치다)



SNS 채널 콘텐츠 및 여행 업계 지원 사업





JNTO | 일본 소도시 지역 활성화 캠페인

- ✓ JNTO ZOOM IN JAPAN 서포터즈 활동을 통하여 아직 알려지지 않은 일본 소도시 매력 정보 전달 및 숨겨진 명소 소개
- ✓ 일본 전문 인플루언서를 활용, 보다 전문적인 블로그 콘텐츠와 더불어 인스타그램 미러링 게시 등 콘텐츠 노출량 극대화

네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)

일본 와카야마 여행 특별한 가득한 일본 소도시 여행지 추천



여행지 추천



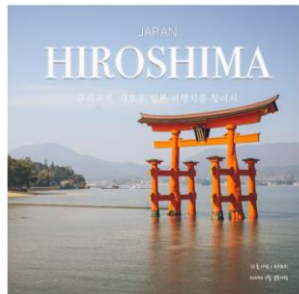
일본 와카야마 여행

특별한 가득한 일본 소도시 여행지 추천

2023.11 월호시마
히로시마여행! 미야지마 페리 시내에서 편하게 가는 법, 미야지마볼거리 & 수족관



여행지 추천



히로시마여행! 미야지마 페리 시내에서 편하게 가는 법, 미야지마볼거리 & 수족관



안녕하세요, 여행 인플루언서 여행길러도리세요.



요즘 구마모토 여행하면 가장 핫한 핫플레이스가 뭔지 아시나요?
바로 윌피스 투어
일명 윌피스 순례라고도 불리는데요,
전 세계 엄청난 팬들을 가진 윌피스가 구마모토현 곳곳에 밀집모자 일당 10명
의 동상을 만나볼 수 있게 되어 있다 하더라고요.

구마모토와 윌피스가 어우러진 연관이 있는지 먼저 찾아봤더니
윌피스의 착가인 오다 에이치로의 고향이 바로 구마모토래요.

인스타그램 미러링게시(네이버 공식 인플루언서)



만요클럽 | 일본 최대 온천 시설 만요클럽 인플루언서 홍보 캠페인

- ✓ 대한민국 NO.1 여행 채널 '여행에 미치다' 릴스 콘텐츠 2편을 통해 요코하마 관광 스팟과 함께 자연스러운 만요클럽 온천 시설 소개로 여행욕구 자극
- ✓ 일본 거주 10년 차 유튜버 '도쿄 규짱'이 추천하는 '도쿄 근교 온천시설 만요클럽의 모든 것을 소개' 하는 콘텐츠 발신
- ✓ 여행의 미치다 릴스 조회수 286만회 달성, 한국 시장 내 만요클럽 브랜드 인지도 확대
- ✓ 한국인 방문객 증가 및 예약 사이트 (kk Daily) 입장권 예매수 3배 증가로 매출 기여 + '만요클럽' 키워드 검색량 작년 대비 2,600% 증가

인스타그램(여행에 미치다)



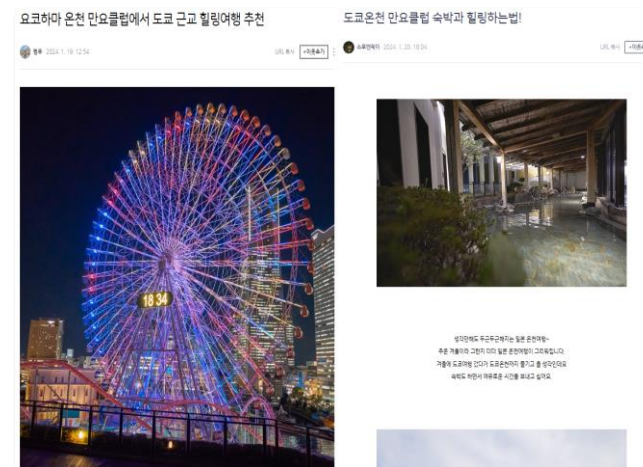
유튜브(도쿄규짱)



온천하러 갔다가 야경보고 입덕한다
는 마성의 일본 온천 탐방기 🍷
조회수 4.9만회 • 2개월 전



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



여행전문블로거

센트레아 | 나고야 중부국제 공항 활성화 캠페인

- ✓ 대한민국 NO.1 여행 SNS 채널 '여행에 미치다'와 협업
- ✓ 한국인 주인공이 랜선으로 만난 일본인 친구를 만나러 나고야 방문. 친구와 함께 다양한 경험을 하면서 나고야의 매력 포인트를 시리즈 형태로 알려주는 콘텐츠 발신
- ✓ '노점 도시 나고야'를 보다 매력적인 도시로 브랜딩하는 소구 포인트 기획, 월간 테마 미식, 카페, 관광지, 호텔 등 다양한 정보성 블로그 콘텐츠 발신을 통해 중부지방의 매력을 성공적으로 전달

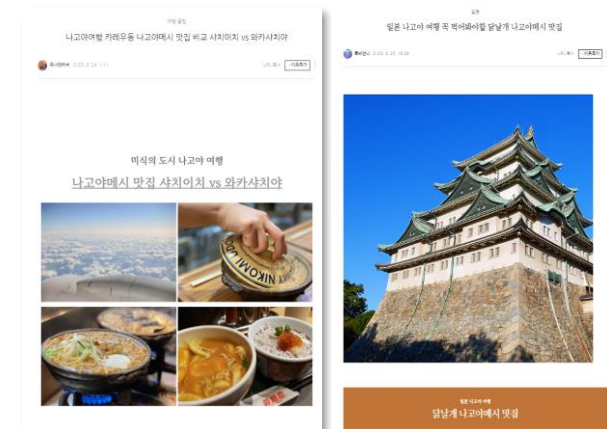
인스타그램(여행에 미치다)



유튜브(여행에 미치다)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



여행전문블로거



도쿠시마현 | 인플루언서 홍보 캠페인

- ✓ 유튜버 '트립컴파니' 섭외, 한국인에게 생소한 지역인 도쿠시마에 대해 친절하게 알기 쉽게 설명하는 콘텐츠 발신
- ✓ 일본 여행 전문 네이버 공식 인플루언서가 직접 방문하여 보다 전문적이고 상세한 도쿠시마현 전통 문화 체험 및 여행 정보 발신
- ✓ 한국인에게 잘 알려져 있지 않은 도쿠시마 지역 인지 확보 및 효과적인 정보량 확대

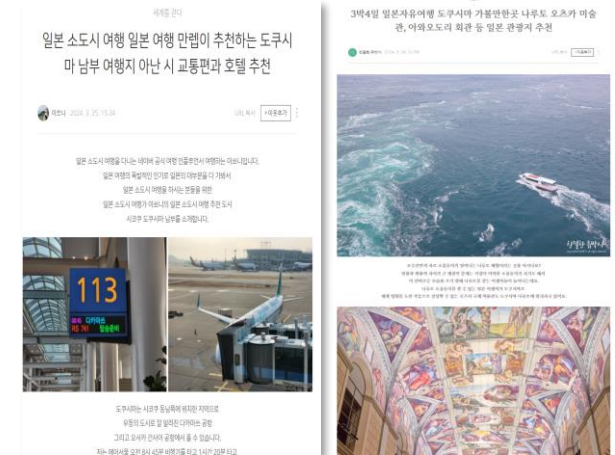
인스타그램(여행에 미치다)



유튜브(트립컴파니)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)

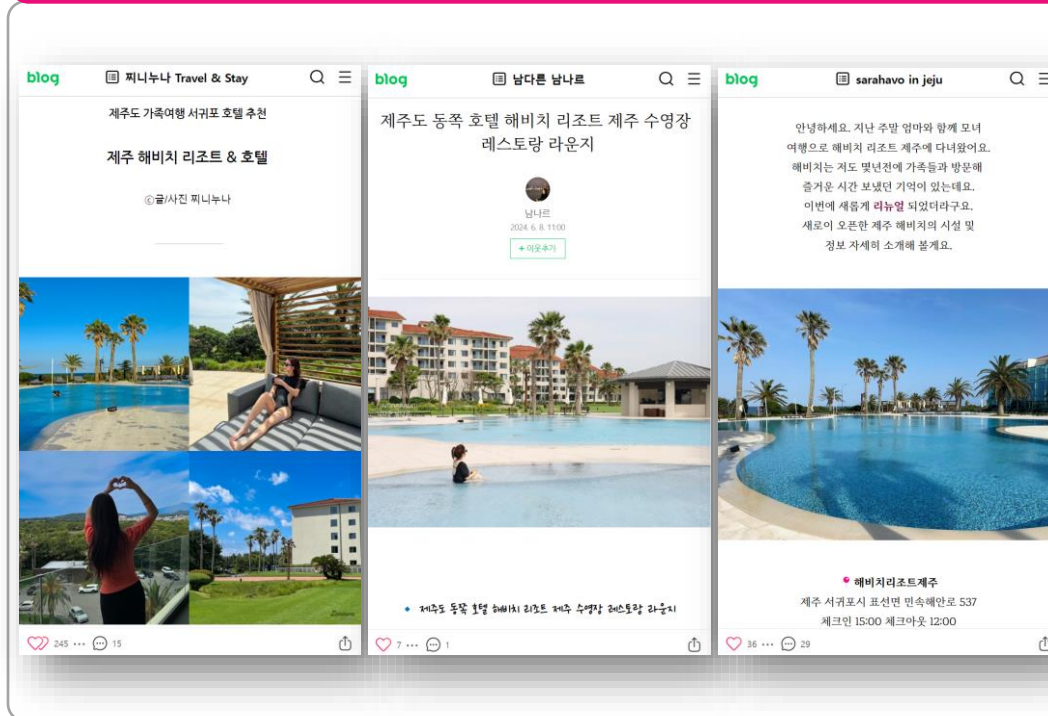


여행전문블로거

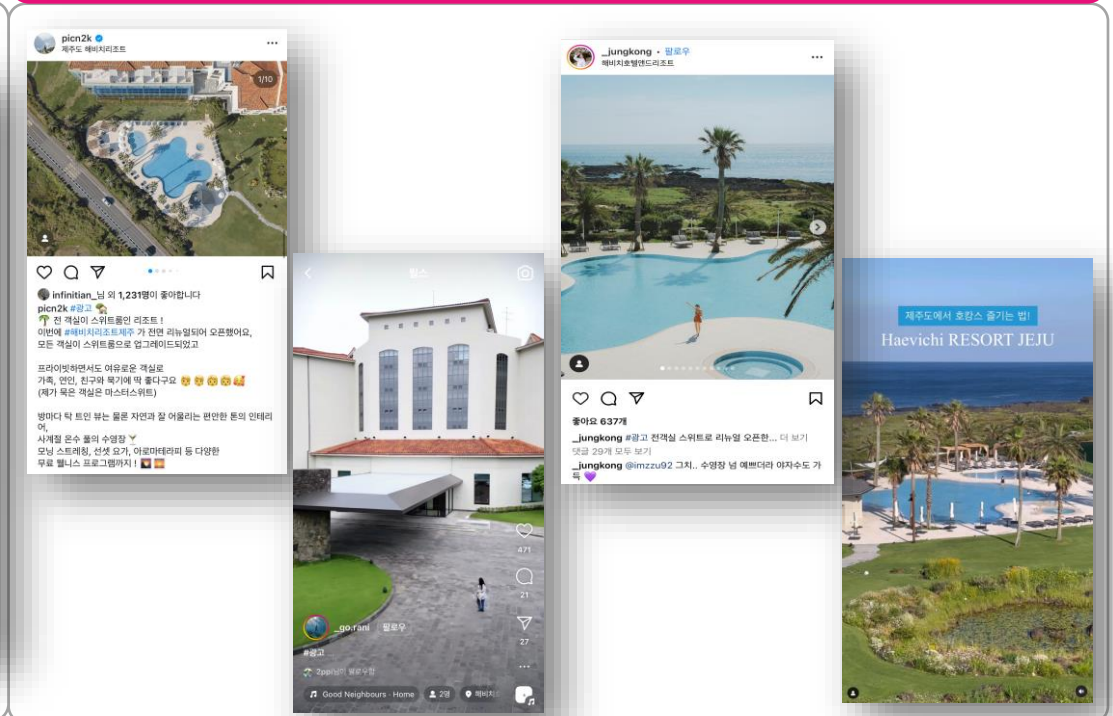
해비치 호텔&리조트 | 리뉴얼 인플루언서 홍보 캠페인

- ✓ 제주도 리뉴얼 해비치 호텔 & 리조트 객실 및 시설 소개를 통하여 브랜드 인지도 확대 및 프리미엄 이미지 구축
- ✓ 여행 전문 사진작가인 이종범 작가의 인스타그램 여행 전문 인플루언서 5인 콜라보로 해비치 리조트 소개
- ✓ 여행 전문 네이버 공식 인플루언서를 통해 호텔 내 객실 시설 및 다이닝 등의 콘텐츠 발신으로 효과적인 정보량 확대

네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



인스타그램(피드, 릴스)

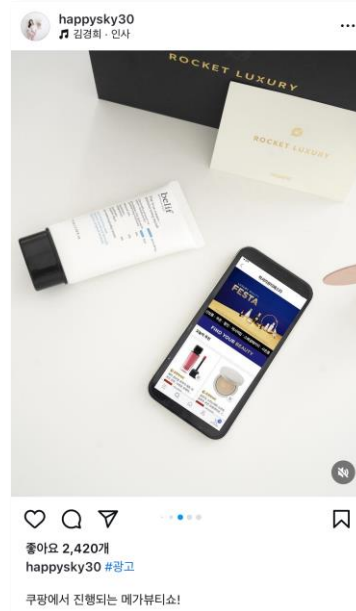


뷰티 레퍼런스

쿠팡 | 메가뷰티쇼 (럭셔리 뷰티 페스타, 뷰티박스, 버추얼 스토어) 홍보 캠페인

- ✓ 쿠팡에서 진행되는 럭셔리 뷰티 페스타 및 메가뷰티쇼 시즌에 맞게 명품 브랜드 홍보 캠페인 진행
- ✓ 쿠팡 성수동 버추얼 스토어 인플루언서 초청 및 콘텐츠 발신으로 바이럴 강화

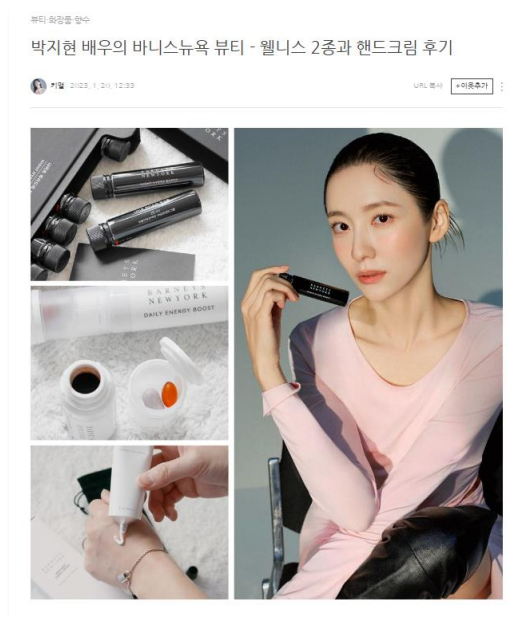
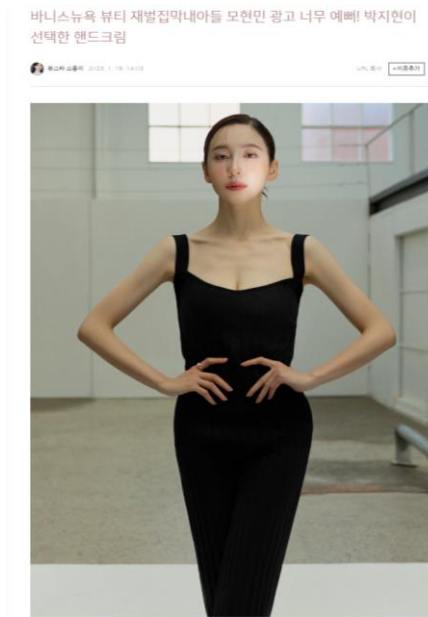
인스타그램(피드)



바니스 뉴욕 뷰티 | 핸드크림, 이너 뷰티 홍보 캠페인

- ✓ 전속 모델 박지현님 화보 촬영 및 도산공원 팝업스토어 홍보를 위해 국내 뷰티 인플루언서를 활용한 콘텐츠 제작 및 발신
- ✓ 뷰티 인플루언서를 활용하여 브랜드 제품에 대해 인스타그램 및 네이버 블로그 등 다양한 채널을 통한 동시 다발적인 콘텐츠 제작 및 바이럴 형성

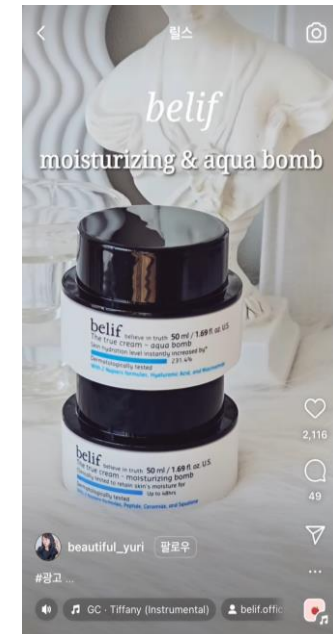
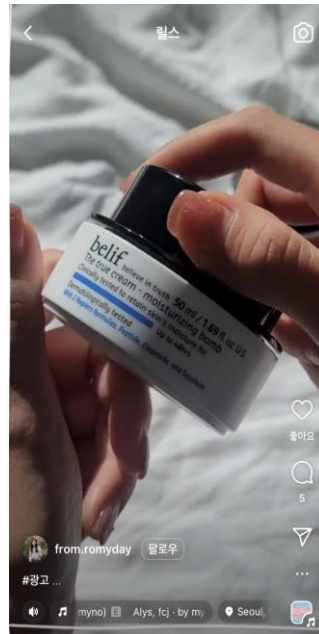
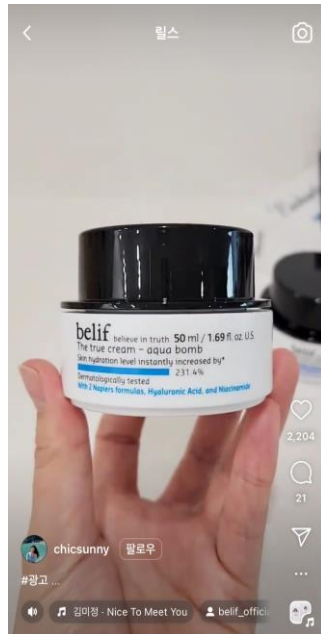
네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



LG 생활 건강 | 벨리프 신제품 리뉴얼 인플루언서 캠페인

- ✓ 숏폼 (릴스)을 활용하여 제품 리뉴얼 콘텐츠를 최적의 알고리즘을 통해 지속적으로 확산
- ✓ 대량 시딩을 통해 제품 관심 유저들에 대한 지속적인 콘텐츠 노출과 관심 유도를 바탕으로 잠재 고객 확보

인스타그램(릴스)



원정요 뷰티 | 더현대 서울 팝업스토어 오픈 인플루언서 캠페인

- ✓ 더 현대 팝업스토어 오픈에 따라 뷰티 전문 인플루언서 방문 후 콘텐츠 발신 → 뷰티 핫 플레이스 이미지 구축
- ✓ 주말 전 인스타그램 리뷰와 SNS 파워 페이지 / 주말 방문 해야 할 핫 플레이스 컨셉으로 콘텐츠 지속 발행 → 현장 방문자 유입 극대화

인스타그램(피드)



AMOREPACIFIC

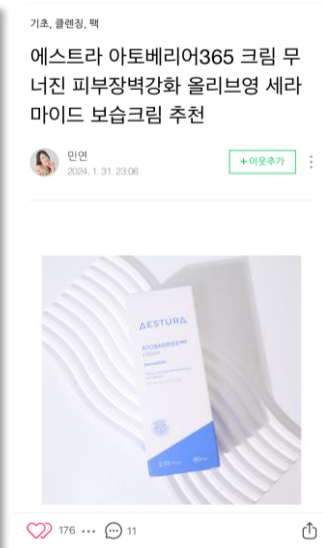
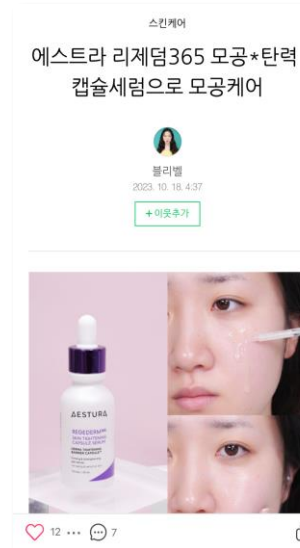
아모레퍼시픽 | 에스트라 신제품 리뉴얼 인플루언서 캠페인

- ✓ 아모레퍼시픽 더마 코스메틱 브랜드 에스트라 리뉴얼 이슈에 따른 바이럴을 위해 콘텐츠 대량 발신
- ✓ 지속적인 제품 콘텐츠 발신 → 관심 유저들에 대한 리뉴얼 정보 및 정확한 제품 정보 공유로 제품 구매 유도

인스타그램(피드)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



룰루진 | 신제품 런칭 브랜딩 인플루언서 캠페인

- ✓ 아모레퍼시픽 연구진이 개발한 '룰루진' 브랜드 초기 인지도 확보를 위해 20대 영향력 있는 '김선우' 인플루언서 섭외
- ✓ 메가 인플루언서 '태리태리', 틱톡 '나나씨' 솔루션 제안, 초기 브랜드 인지도 상승에 기여
- ✓ 신제품 스타리 앰플 런칭 시 뷰티 인플루언서 50명 초청하여 런칭 행사 성료

유튜브(브랜드)

브랜드(김선우)



유튜브, 틱톡, 인스타그램(숏폼)

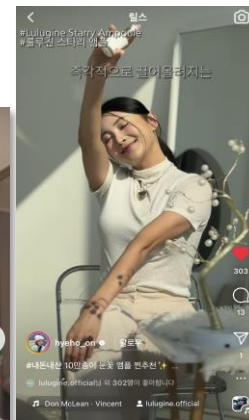
쇼츠(태리태리)



틱톡(나나씨)



릴스(혜훈)



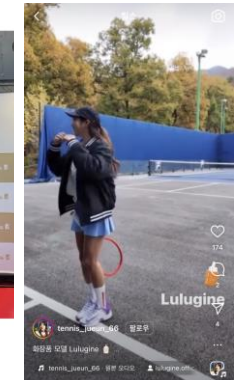
네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)

dardargram

팔로워 5.2만

soyoni_tenis

팔로워 14만



Innersu

알리코제약 | 이너수 연간 브랜딩 인플루언서 캠페인

- ✓ 지속적인 확장세를 나타내는 여성 W케어 시장내 선두주자로 자리잡기 위한 인플루언서 섭외 및 라이선스 활용
- ✓ 제품 타킷에 맞는 유튜버 '가이안', '다윤'을 선정하여 콘텐츠 제작 및 판매페이지, 전용 딜 오픈, 광고 소재 등 제작
- ✓ 인플루언서 라이선스 활용 후 올리브영 실시간 판매랭킹 상승 및 브랜드 인지도 상승에 기여

유튜브(브랜드)

유튜브 (다윤)



BEST | [다윤 PICK] [의료기기]
이너수 질 세정기 2종 택 1 (2P / 8P)

[다윤 PICK] 이너수 여성청결티슈
2종 택 1 (10매 / 50매)
7,000원~

유튜브 (가이안)



[가이안 PICK] [의료기기] 이너수 질
세정기 2종 택 1 (2P / 8P)

6,800원~ **오늘드림**
★4.9 (315)
세일 **쿠폰**

[가이안 PICK] 이너수 여성청결티슈
2종 택 1 (10매 / 50매)

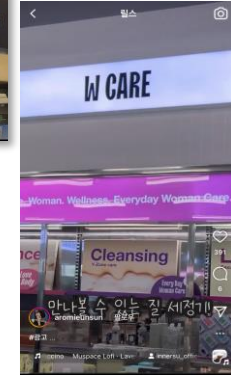
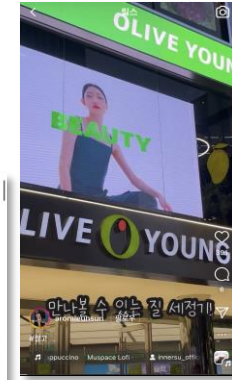
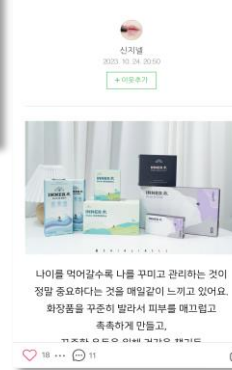
6,650원~ **오늘드림**
★4.9 (96)
쿠폰

네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서), 인스타그램(릴스)

올리브영추천템 Y존케어 브랜드
이너수, 꼭 필요해



원티
올리브영추천템 특가로 만나는 Y
존케어 이너수 4종



SLIM WALK®

슬림워크 | 연간 브랜딩 인플루언서 캠페인

- ✓ 일본 NO.1 압박 스타킹 전문 브랜드의 제품 주목도 및 인지도 확보 캠페인
- ✓ 중형급 ~ 메가급 유튜버 '안다', '심톨' 섭외 및 라이선스 활용으로 영상 업로드 후 올영세일 시즌 매출 상승에 기여

유튜브(브랜드)

유튜브(안다)



유튜브(핑크힙응비)

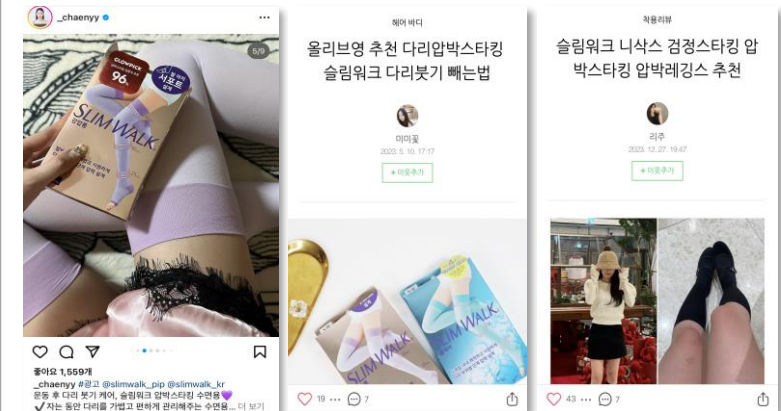


유튜브(쇼츠)

유튜브(심톨)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서), 인스타그램(피드)



바임글로벌 | 주베룩X어바인 피부과 캠페인

- ✓ 주베룩 x 어바인 피부과와 함께하는 여드름 흉터 이야기 강연에 뷰티 인플루언서 방문 섭외 및 홍보 캠페인 진행
- ✓ '여드름 흉터 없애는 법', '여드름 흔적' 키워드 챌린지로 네이버 통합 검색 시 상위 노출
- ✓ 강방문형 콘텐츠를 통한 주베룩 인지도 향상 및 정보성 콘텐츠 발신

네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)

행사가는 일제

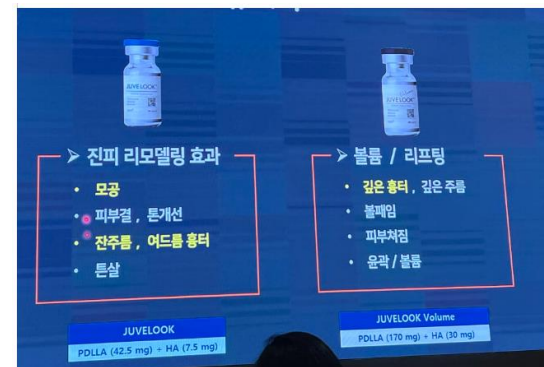
어바인피부과의원 X 주베룩 여드름 흔적, 여드름흉터없애는법 배우고 왔어요

일제 2024. 7. 8. 20:44

URL 복사 +이동추가



어바인 피부과 청정남에게서
복합적인 시술을 통한 흉터 치료를 경험하고 자요
그런데서 주베룩을 한 사용자는
어떻게 사용하는지 궁금
자세한 설명을 듣고 보니
자율로 하는 것이 좋은 시간이었다고



외광부터 강우를, 여드름 흉터
그리고 손상과 같은 피부 잔여 리모델링은
주베룩으로
깊은 흉터 및 깊은 주름의 피부개선,
볼륨감, 탄력 같은 부분은
주베룩 볼륨으로 관리하며,





로토제약 | 카라미 한국 런칭 서울 숲 팝업스토어 오픈 인플루언서 캠페인

- ✓ 2024년 로토제약 카라미 브랜드 한국 런칭 서울숲 팝업 스토어 오픈 인플루언서 초청
- ✓ 르세라핌 흥은채를 뮤즈로 한 TVC 캠페인 홍보 / 한국 런칭 서울숲 팝업스토어 오픈 인플루언서 초청하

인스타그램(릴스, 피드)



AMORE PACIFIC

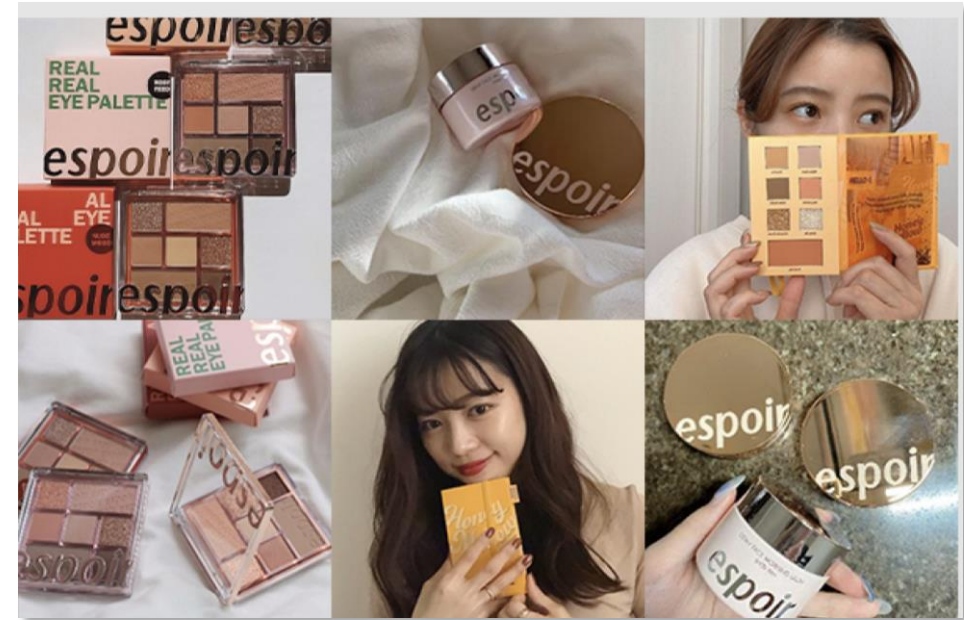
아모레퍼시픽 | 에스쁘아 신제품 일본 런칭 인플루언서 캠페인

- ✓ 2020년 에스쁘아 일본시장 런칭 이슈 홍보
- ✓ 일본 내 유튜브 및 인스타그램 인플루언서를 활용하여 브랜드 콘텐츠 발신

유튜브(브랜드)



인스타그램(피드)



AMORE PACIFIC

아모레퍼시픽 | 아이오페 설화수 일본 메가 프로모션 인플루언서 캠페인

- ✓ 일본 큐텐 메가와리 세일에 맞춰 아모레퍼시픽 브랜드 인지도 확대
- ✓ 일본 내 유튜브 및 인스타그램 인플루언서를 활용한 콘텐츠 발신

유튜브(쇼츠)



인스타그램(피드)

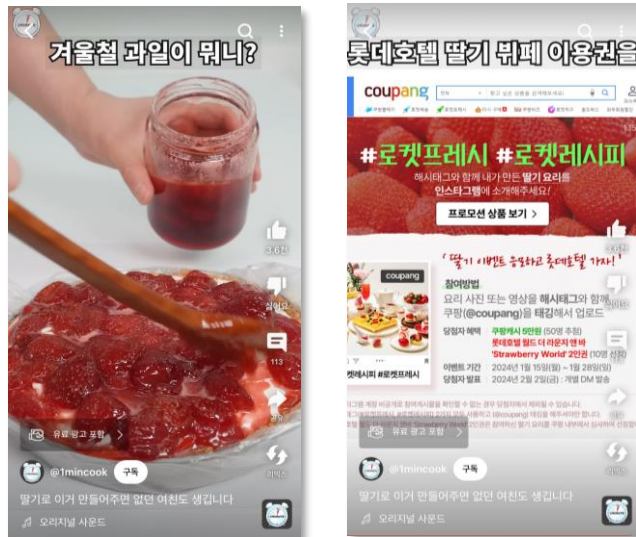


푸드 레퍼런스

쿠팡 | 로켓프레시 #로켓레시피 인플루언서 바이럴 연간 캠페인

- ✓ 로켓프레시 #로켓레시피 해시태그 활성화 및 이벤트 홍보 진행을 위한 숏폼(릴스)과 피드 콘텐츠 발신
- ✓ 로켓레시피 이벤트 활성화를 위한 인플루언서 숏폼 콘텐츠 제안 및 진행
- ✓ 메가 인플루언서 '1분 요리 똑딱이형' 과 푸드 파워페이지 '쿡캣' 채널 활용
- ✓ 약 5개월 누적 조회수 300만 이상과 누적 좋아요 16만 이상 달성

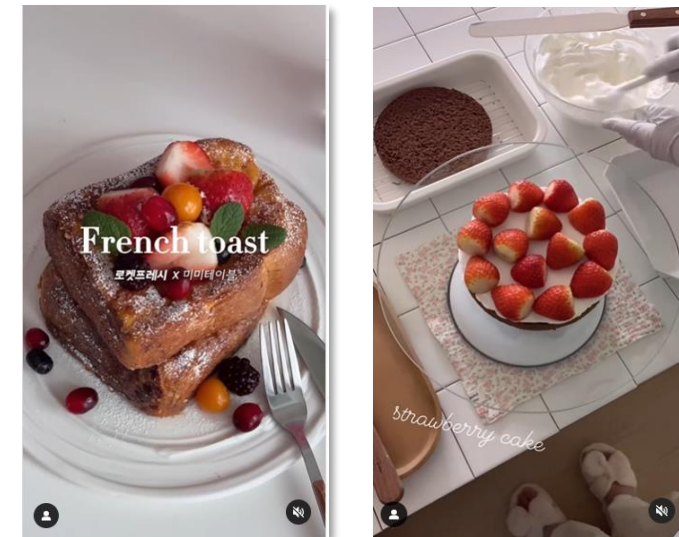
유튜브(쇼츠-똑딱이형)



인스타그램(릴스-쿡캣매거진)



인스타그램(릴스-마이크로)



삿포로맥주 | 팝업스토어 방문 캠페인

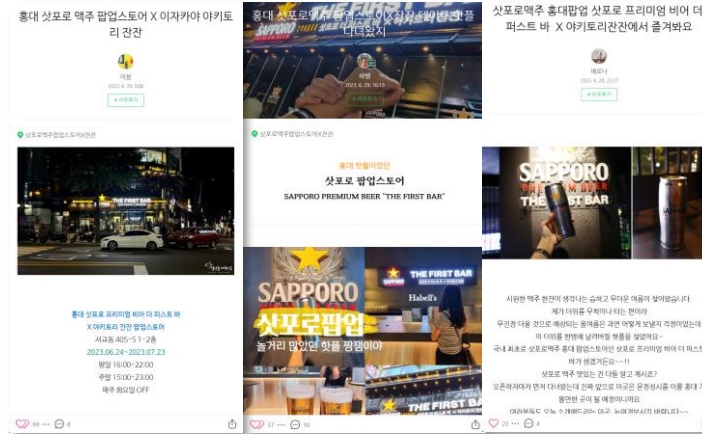
- ✓ 일본 최초의 맥주인 삿포로 맥주의 국내 첫 팝업스토어 <SAPPORO PREMIUM BEER 'THE FIRST BAR'> 오픈 기획 및 운영
- ✓ 팝업스토어 오픈 대세감 조성을 위해 메가 인플루언서 '나몰라패밀리 다나카' 섭외 및 콘텐츠 제작
- ✓ 패션 여행 푸드 등 50명 이상의 인플루언서를 초청하여 팝업스토어 방문 체험 콘텐츠 제작 → 2030 잠재 방문고객 관심 & 방문 유도
- ✓ 오늘뭐먹지? 등 먹스타그램 SNS 파워페이지를 활용하여 팝업스토어 대세감 형성

유튜브 (브랜드)

나몰라패밀리다나카



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



인스타그램 미러링게시 및 파워페이지 바이럴

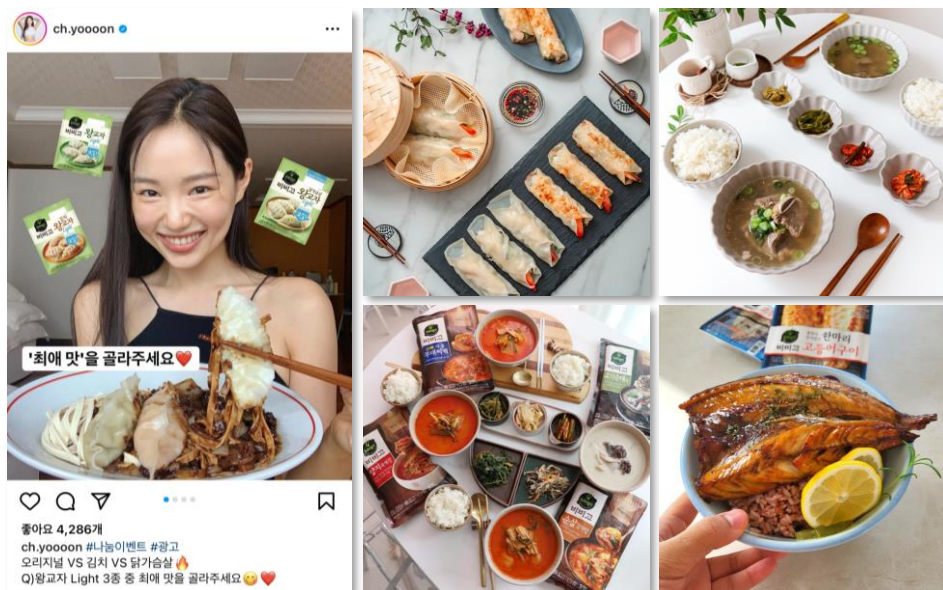




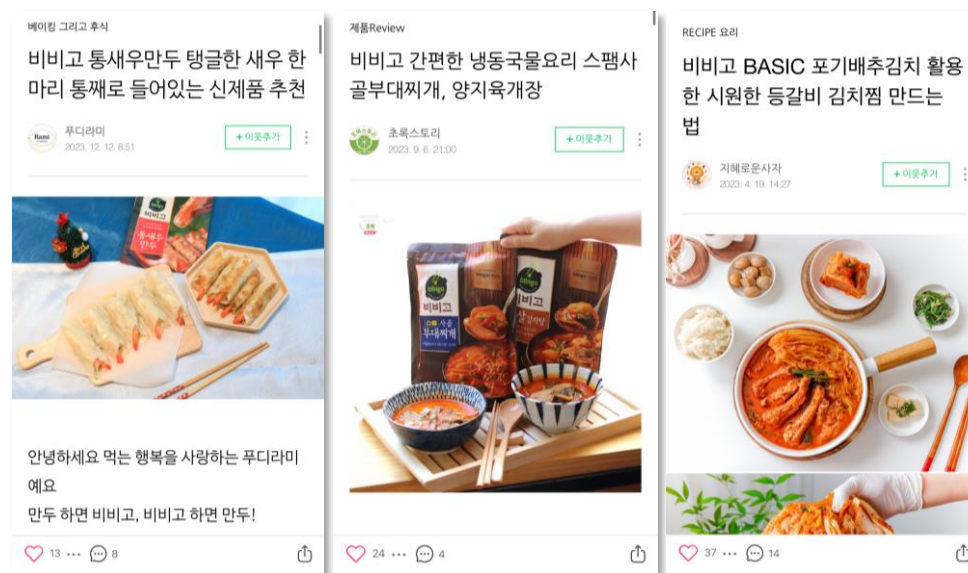
비비고 | 신메뉴 출시 인플루언서 및 프로모션 이벤트 캠페인

- ✓ 비비고 신제품 출시 일정에 맞춰 다이어트 제품에 적합한 메가 인플루언서와 댓글 이벤트 진행
- ✓ 팔로워들과의 직접적인 소통으로 제품 테스트 및 제품 관심 유도
- ✓ 푸드 카테고리 특성에 맞춰 네이버 브랜드 커넥트 키워드 상위노출을 통한 매출 상승 기여

인스타그램(릴스, 피드)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



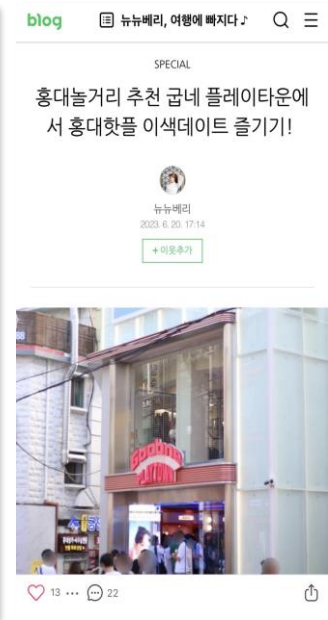
굽네치킨 | 팝업스토어 방문 캠페인

- ✓ 흥대 굽네치킨 신상 팝업스토어 활성화를 위한 라이프 인플루언서와 여행 전문 카테고리를 활용한 홍보 바이럴 진행
- ✓ '흥대핫플', '흥대 놀거리 추천' 키워드 챌린지 진행으로 키워드 상위 노출
- ✓ 흥대 신상 팝업 인지도 확산 및 방문 및 참여 유도 활성화

인스타그램(인플루언서)



네이버 블로그(네이버 공식 인플루언서)



with  FLUENCER

뷰티, 라이프, 푸드, 여행 등에 이르는 500여 개의 브랜드에서 잇플루언서를 이용하고 있습니다.



브랜드와 인플루언서를 바로-잇다

Thank you

<https://itfl.io>

(주) 잇플루언서 대표 : 강수빈 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로427 15F 사업자 등록 번호 : 149-81-01318

문의 : 02.6925-1407,1408 상담 메일 : mkt@itfluencer.co.kr